

POINT DE VUE



**LES ROIS D'EUROPE
À WINDSOR ET ASCOT**
Kate, meilleur atout
d'Élisabeth II



WILLIAM ET HARRY

LA RUPTURE

EXCLUSIF
COMTE
DE PARIS
L'entretien
vérité

ENQUÊTE
Ces mécènes
américains
qui aiment
la France

BULGARI
Découvrez
le diamant
bleu des
Farnese

M 08380 - 3701 - F: 2,80 €

N°3701 - SEMAINE DU 26 JUILLET AU 2 JUILLET 2019 FRANCE MÉTROPOLITAINE - 2,80€ DOM A 3,80€ DOM S 3,10€ BELGIQUE 2,80€
CH 4,60CHF AUTRICHE 4,80€ AND 2,80€ CAN 7,20\$ CAN ALLEMAGNE 4,20€ ESPAGNE 3,60€ FINLANDE 3,50€ GRANDE-BRETAGNE 3,30€ GRÈCE 3,80€ ITALIE 3,60€ PAYS-BAS 4,00€
POLOGNE 4,00€ PORTUGAL (PORT.CONT) 3,90€ LUXEMBOURG 2,80€ MAROC 43DH TUNISIE 5,70TND NC/S 360FCFP NC/A 820FCFP POL 5390FCFP POL A 860FCFP



LISSER ET RAFFERMIR EN DOUCEUR

Ultrasons microfocalisés ou formule Trio Moléculaire, ces nouvelles technologies anti-âge s'invitent dans votre rituel beauté. **M. L.**

EISENBERG

Le high-tech au service de l'excellence

Après la mode et l'intelligence artificielle, José Eisenberg, passionné de beauté, a fondé en 2000 une marque à son nom, qui s'est rapidement imposée avec ses formules anti-âge révolutionnaires. Bâties autour d'un trio d'actifs brevetés, il a fallu douze ans de recherche pour mettre au point la formule Trio Moléculaire présente au cœur de chaque soin. Des enzymes pour régénérer, des cytokines pour activer le renouvellement cellulaire et des biostimulines qui favorisent l'oxygénation des cellules. L'alliance parfaite de la science et de la nature, qui a permis à Eisenberg de s'imposer dans les salles de bains des femmes – et des hommes! – les plus exigeants. Edmond, le fils de José, a rejoint l'aventure familiale: « Depuis mon plus jeune âge, mon père m'a transmis sa passion pour l'art et la beauté. Lorsque j'étais enfant, il me montrait comment se déroulait un concept créatif, de son idée jusqu'à la réalisation du projet. Je trouvais cela fascinant, comment une pensée pouvait devenir un concept, puis une création tangible disponible en magasin. L'énergie avec laquelle il travaille est contagieuse, j'ai eu envie de suivre ses pas, d'apporter également ma sensibilité artistique, que j'exprime par exemple à travers la musique, ou encore ma vision de la stratégie et du management. » Chargé du développement international, il a notamment appuyé la création d'une gamme pour les hommes: « Je voulais associer plaisir, bien-être et sensorialité, qui sont des critères que les hommes attendent de produits de soin. Que ce soit en matière de nettoyage, de rasage et de routines anti-âge et hydratante, on leur promet surtout une réelle efficacité. » Les adeptes d'Eisenberg ont leurs chouchous, comme **le Masque Tenseur Remodelant**, **le Sérum Affinant Visage** ou le Soin Liftant Corps. La marque a lancé en 2018 une collection de maquillage aux teintes chics et aux boîtiers luxueux. Le fond de teint, correcteur et anti-âge, est formulé avec le cocktail star des soins de la marque, de quoi faire d'une pierre deux coups. José Eisenberg a aussi imaginé une collection de parfums pour homme et femme. Dernier-né, **Secret Ambre d'Orient**, une fragrance orientale au cœur d'ambre et de cannelle, dont le sillage est torride et addictif.

eisenberg.com



Eau de parfum Ambre d'Orient, Sérum Affinant Visage, Masque Tenseur Remodelant, Masque Crème Magique Excellence, Soin Sublimateur Excellence, Soin Anti-Âge, Eisenberg.